

# Hoe Laserbeest creatief lasersnijden toegankelijk maakt

Tekst Loet van Bergen



Voor een Zeeuwse vestiging van Albert Heijn is de signing voor stands, waar lokale producten werden gepresenteerd, verzorgd. De houten panelen van de stand zijn voorzien van gegraveerde logo's en teksten.

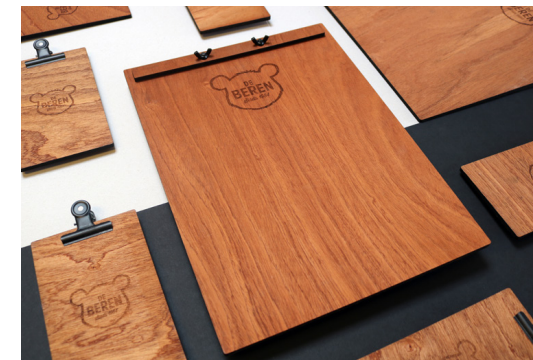
**Laserbeest is in 2012 gestart door drie jonge ontwerpers: Jonathan Cramers, Pieter Raat en Bram Zondag. Allen architect en als zelfstandige werkzaam, bundelden zij hun grafische- en design skills en startten Laserbeest. Een opvallende naam die verwijst naar de lasersnijmachines die de drie eigenaren als beesten zien. Wat ook tot uitdrukking komt in hun logo.**

“Onze missie is om met Laserbeest creatief lasersnijden toegankelijk te maken voor iedereen”, vertelt Raat. “We willen de huidige en de nieuwe generatie klanten inspireren en versted laten staan wat de mogelijkheden zijn van lasersnijden en graveren op een creatieve manier.

## Start van het bedrijf

“We zijn begonnen op een zolderkamer met een machine die we zelf hebben geïmporteerd en die we nog steeds voor bepaalde doeleinden gebruiken. In het begin lag het accent, gezien onze achtergrond in de architectuur, vooral op het maken van maquettes. Van lieverlee kwamen er steeds meer producten bij. Van menukaarten en sieraden, tot awards voor het Nederlands Filmfestival. Zo groeide het aantal opdrachten en de diversiteit aan klanten

het maakproces”, licht Raat toe. “Teamwork, creativiteit en zorg voor het milieu staan bij ons dan ook centraal in de bedrijfsvoering. Met een professioneel machinepark bestaande uit onder andere twee Speedy 500, een Speedy 300 en een Speedy 1300 lasersnijmachine van Trotec uitgerust met een CO2 laser, kunnen we de meest gangbare materialen zoals hout, acrylaat (perspex) papier en karton evenals Kraftplex een biologisch afbreekbaar materiaal snijden en graveren. We hebben een hele bibliotheek van materialen, wel 134 verschillende. In de loop der jaren zijn er veel materialen bijgekomen die we met de laser kunnen bewerken. Waaronder ook circulaire materialen zoals acrylaat dat we verzamelen en waar weer opnieuw acrylaat van wordt gemaakt. We experimenteren veel met materialen en zoeken de grenzen op van wat de materialen kunnen om onze creatieve ideeën en die van onze klanten te kunnen realiseren.”



Voor de Beren restaurants maakt Laserbeest alle menukaarten en kassabonhouders. De kaarten zijn gemaakt van mahonie en worden op maat gelaserd met eigen machines.



Voor het Kingshouse festival in de Jaarbeurs maakte Laserbeest een groot logo dat op de DJ booth werd gehangen. Het logo is 2 meter breed en gemaakt van multiplex.

## Veelzijdige producten

Wie rondkijkt in het pand aan de Abtswoudseweg, krijgt een goed beeld van wat Laserbeest in huis heeft. Letterlijk en figuurlijk. Van de handvatten van keukenkastjes tot bijzondere lampen tot houten menuborden tot signing. Raat: “We profileren ons niet sec als signbedrijf, maar het maakt wel een groot onderdeel uit van ons bedrijf. Vaak gaat het om bijzondere opdrachten voor bedrijven die eens wat anders willen dan een standaard gevelbord of display. Doordat we allemaal een ontwerpachtergrond en veel kennis van de materialen en lasersnijtechniek hebben, rolt uit het idee van de opdrachtgever meestal wel een aparte en creatieve oplossing. Daarnaast krijgen we ook ontwerpen aangeleverd waarbij we dan alleen de tekeningen hoeven aan te passen. Het zijn niet alleen enkele stuks opdrachten die we vervaardigen. Ook grote opdrachten gaan we niet uit de weg. We hebben een behoorlijk



Voor Meneer Smakers verzorgde men een totaalconcept. Ontwerp van servethouders, kasten, displays, menukaarten en het realiseren van verschillende logo's voor zowel binnen als buiten. Voor dit uithangbord is de metalen ring door een externe partij gemaakt. Laserbeest maakte het logo uit lagen van multiplex, gebeitst in de juiste kleuren en verlijmd deze lagen waarna het geheel in de lak is gezet om het weersbestendig te maken.



Voor het liefestival heeft Laserbeest voor verschillende edities meegewerkt aan de aankleding. Het verzorgde de bewegwijzering over het festival terrein, de plattegronden, locatie aanduidingen. Maar het mooiste project voor het Lief festival was toch wel de aankleding van de podia. Metershoge flamingo's gemaakt uit meerdere lagen MDF om een 3D effect te bereiken.



Voor Tasty Lemon de signing voor de Magnum Experience. Op een multiplex achtergrond werden gouden spiegel acrylaat letters en vormen verlijmd.

machinepark en met de meeste materialen op voorraad kunnen we snel leveren. Wat betreft signing werken we ook samen met andere partijen zoals printbedrijven die materialen kunnen bedrukken. Daarnaast zijn we ook wel eens toeleverancier voor signbedrijven betreffende acrylaatletters voor bijvoorbeeld lichtbakken. Als Laserbeest zijn we voortdurend op zoek naar nieuwe segmenten in de markt. Zo hebben we stadsplattegronden in een reliëf van hout ontwikkeld die men als een schilderij aan de muur kan hangen en vanaf juli online kan bestellen via onze website woodmaps.nl.

## Toekomst

De drie eigenaren zien de toekomst zonnig tegemoet. “Terugkijkend hebben we in acht jaar tijd een flinke groeispurt gemaakt”, stelt Raat. “Momenteel is vanwege de coronacrisis de omzet wat teruggelopen door het wegvallen van projecten uit de sectoren evenementen en horeca, maar we komen niet in de problemen en hebben nog werk genoeg. In het kader van de coronacrisis, maken we veel spuitsjablonen in polypropyleen voor o.a. gemeenten om het publiek te informeren over afstand houden. Voor de thuiswerkers hebben we een goedkope laptaphouder ontwikkeld die online besteld kan worden. We gaan zeker niet bij de pakken neerzetten en willen op termijn ons bedrijf verder uitbouwen. Ons pand wordt op den duur gesloopt en we zijn dus op zoek naar een grotere plek waar we de mogelijkheid hebben om ons machinepark uit te breiden met een freesmachine en mogelijk een 3D printer, maar daar zijn we nog niet over uit.” Volgens Raat is het een heel andere markt. “Maar zeg nooit nooit. Op dit moment concentreren we ons op het lasersnijden en graveren. Daar zijn we experts in. Waarvan we de techniek tot in de vingers beheersen. De mogelijkheden daarin zeker nog niet uitgeput.”



Voor nr6 logo's, gesneden uit gekleurd acrylaat. Voorzien van afstandhouders zodat de logo's wat van de wand afkomen.



Voor Shell deze licht mystieke award. De drie plaatjes die ingeklemd zijn tussen de twee houten staanders zijn half doorschijnend en genereren een 3d effect van een galaxy wanneer licht van achteren schijnt. De plaatjes hebben een verschillende print waardoor dat effect ontstaat. De op maat gemaakte houten items zijn voorzien van een donkere gravure en in de olie gezet.



Eigen product: WoodMaps. Mooi vormgegeven stadskaarten die opgebouwd zijn uit 3 lagen die staan voor water, land en wegen. De kaarten zijn in ingelijst in een massief eiken lijst.